वर्कशीट : सोशल मीडिया पोस्टचे नियोजन

- सोशल मीडिया पोस्टचे प्रभावी नियोजन आणि वेळापत्रक तयार करा.



सोशल मीडियावर कोणतेही नियोजन न करता पोस्ट केल्याने व्यवसाय वाढत नाही. त्यासाठी कोणती पोस्ट करायची, कधी करायची आणि त्या पोस्टचा उद्देश काय आहे हे आधी ठरवणे महत्त्वाचे आहे. ही वर्कशीट तुम्हाला सोशल मीडिया पोस्टचे योग्य नियोजन करण्यास मदत करेल. त्यामुळे दररोज नवीन पोस्टची कल्पना शोधण्याऐवजी तुम्ही तुमच्या व्यवसायाच्या उद्दिष्टांनुसार कंटेंट तयार करू शकता.

तुम्ही एका आठवड्यासाठी किंवा संपूर्ण महिन्यासाठी पोस्टचे नियोजन करत असाल, तरीही ही वर्कशीट प्रत्येक पोस्टचा स्पष्ट उद्देश ठरवण्यास मदत करेल. 2026 मध्ये **dreamBIG** करून तुमचा व्यवसाय वाढवायचा असेल, तर प्रभावी आणि नियोजनबद्ध सोशल मीडिया वापरण्यासाठी ही वर्कशीट तुमच्यासाठी उपयुक्त ठरेल.

भाग १ : तुमचे उद्दिष्ट ठरवा

या महिन्यात सोशल मीडियाच्या माध्यमातून तुम्हाला काय साध्य करायचे आहे ?

☐ व्यवसायाची अधिकाधिक लोकांपर्यंत ओळख करून द्यायची आहे.

☐ वेबसाइटवर अधिक लोकांना आणायचे आहे.

☐ विक्री किंवा ग्राहकांच्या चौकशीत वाढ करायची आहे.

☐ ग्राहकांशी अधिक चांगला संवाद आणि नाते निर्माण करायचे आहे.

☐ ग्राहकांना उत्पादन किंवा सेवेची माहिती द्यायची आहे.

☐ ग्राहकांच्या यशोगाथा शेअर करायच्या आहेत.

माझे मुख्य उद्दिष्ट :

यश कसे मोजाल ?

[illegible]

भाग २ : तुमच्या ग्राहकांना ओळखा

तुम्ही कोणासाठी पोस्ट तयार करत आहात ?

वयोगट : _____

लिंग : _____

ठिकाण : _____

तुमचा व्यवसाय ग्राहकांची कोणती समस्या सोडवतो ?

ग्राहकांना कोणत्या प्रकारचा कंटेटं जास्त आवडतो ?

☐ माहितीपूर्ण टिप्स आणि मार्गदर्शन

☐ उत्पादनाची माहिती किंवा प्रात्यक्षिक

☐ पडद्यामागील काम

☐ ग्राहकांचे अनुभव

☐ मनोरंजक किंवा सहज जोडणारा कंटेंट

☐ ऑफर्स आणि सवलती

भाग ३ : कंटेटंचे नियोजन

तुमच्या पोस्टमध्ये खालील प्रकारचा समतोल ठेवा.

कंटेंटचा प्रकार	उद्देश	आठवड्यातील पोस्ट
माहितीपूर्ण	विश्वास निर्माण करणे	_____
सहभाग वाढवणारा	ग्राहकांशी संवाद वाढवणे	_____
प्रचारात्मक	विक्री वाढवणे	_____
वैयक्तिक	ग्राहकांशी नाते निर्माण करणे	_____

सुचविलेले प्रमाण :

- ४०% माहितीपूर्ण
- ३०% सहभाग वाढवणारा
- २०% प्रचारात्मक
- १०% वैयक्तिक

भाग ४ : आठवड्याचे कंटेटं नियोजन

आठवडा :_____

दिवस	पोस्टचा प्रकार	विषय	उद्देश	पूर्ण
□□□□□□	_____	_____	_____	☐

मंगळवार	_____	_____	____	☐
बुधवार	_____	_____	____	☐
गुरुवार	_____	_____	____	☐
शुक्रवार	_____	_____	____	☐
शनिवार	_____	_____	____	☐
रविवार	_____	_____	____	☐

पोस्टचे प्रकार : Reel, Carousel, Single Image, Story, Video

उद्देश : ओळख वाढवणे, सहभाग वाढवणे, विक्री, माहिती देणे

भाग ५ : कंटेटं कल्पना

कधीही वापरता येतील अशा ५ पोस्ट कल्पना लिहा.

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

सुरुवातीसाठी काही कल्पना :

- तुमच्या कामामागील प्रक्रिया दाखवा.
- ग्राहकांना एखादा प्रश्न विचारा.
- उत्पादनाचे एखादे वैशिष्ट्य सांगा.
- खास ऑफरची माहिती द्या.
- ग्राहकाचा अनुभव शेअर करा.

भाग ६ : मासिक थीम आणि विशेष दिवस

तारीख / आठवडा	सण / कार्यक्रम	पोस्टची कल्पना	पूर्ण
_____	_____	_____	☐
_____	_____	_____	☐
_____	_____	_____	☐
_____	_____	_____	☐

भाग ७: पोस्टच्या परिणामांची नोंद

पोस्टची तारीख	विषय	प्रकार	लाईक्स	कमेंट्स	सेव्ह	काय चांगले झाले ?
_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____
_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____

भाग ८ : साप्ताहिक

Checklist

आठवडा सुरू होण्यापूर्वी

☐ या आठवड्यासाठी ३ ते ५ पोस्टचे नियोजन केले आहे.

☐ प्रत्येक पोस्टचा उद्देश निश्चित केला आहे.

☐ फोटो किंवा व्हिडिओ तयार आहेत.

☐ पोस्टचे कॅप्शन आधीच तयार केले आहे.

☐ संबंधित हॅशटॅग निवडले आहेत.

☐ पोस्ट करण्याची वेळ निश्चित केली आहे.

आठवड्यादरम्यान

☐ कमेंट्सना २४ तासांच्या आत उत्तर देत आहे.

☐ ग्राहकांच्या पोस्टवर सहभाग घेत आहे.

☐ कोणत्या पोस्टला चांगला प्रतिसाद मिळतो आहे याची नोंद ठेवत आहे.

☐ मिळालेल्या परिणामांनुसार पुढील नियोजनात बदल करत आहे.

भाग ९ : कंटेटं नियोजनासाठी उपयुक्त टिप्स

- आठवड्यातील २ ते ३ तास देऊन सर्व पोस्ट एकाच वेळी तयार करा.
- ज्या पोस्टला चांगला प्रतिसाद मिळाला, त्याच प्रकारचा कंटेंट पुन्हा तयार करा.
- सण, विशेष दिवस आणि महत्त्वाच्या कार्यक्रमांनुसार पोस्टचे नियोजन करा.
- नवीन कल्पना सुचल्याबरोबर त्या लिहून ठेवा.
- कॅप्शन आणि डिझाइनसाठी तयार टेम्पलेट्स वापरा.
- शक्य असल्यास पोस्ट आधीच शेड्यूल करून ठेवा.

योग्य नियोजन करा आणि उद्देशपूर्ण पोस्ट करा

ही वर्कशीट तुम्हाला कोणतेही नियोजन न करता पोस्ट करण्याऐवजी योग्य नियोजन करून सोशल मीडिया वापरण्यास मदत करेल. स्पष्ट उद्दिष्टे ठरवणे, ग्राहकांना समजून घेणे, कंटेंटचे नियोजन करणे आणि पोस्टचे परिणाम तपासणे यामुळे तुमचा सोशल मीडिया व्यवसायाच्या वाढीसाठी अधिक प्रभावी ठरेल.

ही वर्कशीट दर आठवड्याला किंवा दर महिन्याला वापरा. योग्य नियोजनामुळे कामाचा ताण कमी होतो, सातत्य राखता येते आणि चांगले परिणाम मिळतात. यशस्वी सोशल मीडिया प्रवासाची सुरुवात चांगल्या नियोजनापासून होते.

deAsra Foundation is your 24/7 business companion.

Access practical tools, expert insights, and ready-to-use resources designed for entrepreneurs under the



dreamBIG

initiative to accelerate your business growth!

Generated on : 08-October-2026